

[Communiqué de Presse – 28 octobre 2015]

Hakisa s'envole pour le CES 2016 avec la filière French IoT

A l'occasion du CES Unveiled Paris, le Groupe La Poste annonce **Hakisa parmi les 15 lauréats de « French IoT »**, le programme d'hyper-accélération à l'international pour start-ups. Hakisa aura donc le plaisir de faire partie de l'équipe de France IoT aux côtés du Groupe La Poste, de 4 partenaires industriels et de 14 start-ups innovantes lors du CES de Las Vegas en janvier 2016, le plus grand salon mondial consacré aux technologies grand public. Hakisa associe sa solution innovante de **hub social** qui humanise les objets connectés au **hub numérique** de La Poste qui permet l'interopérabilité des objets connectés depuis une seule et même interface.

Pour **Eric Gehl**, co-fondateur et PDG d'Hakisa, l'opportunité est de taille : « *Nous sommes fiers d'être lauréat du programme French IoT et de présenter l'association de notre hub social et du hub numérique de La Poste aux professionnels du monde entier. Depuis sa création, Hakisa a pour vocation de s'exporter à l'international et propose ses solutions en plusieurs langues. Forts de nos premiers succès européens, nous espérons que notre participation à ce programme French IoT et notamment notre présence au CES nous ouvrira d'autres horizons et nous permettra de nouer de nouveaux partenariats.* ».

A propos de Hakisa

Chez Hakisa, nous pensons qu'il est indispensable **de mettre l'humain au centre de toutes les solutions** en se fondant sur l'usage tout en masquant la complexité technologique. Pour ce faire, Hakisa développe une technologie innovante de **hub social** qui facilite le quotidien. Le hub social est un espace digital sécurisé qui relie familles, professionnels, services et objets connectés.

En s'appuyant sur sa technologie, Hakisa propose deux solutions permettant aux professionnels de faire partie du quotidien de leurs clients :

- la Marque Blanche pour créer son propre hub social,
- le Club Sponsorisé pour intégrer le hub social Hakisa et ses solutions partenaires

En utilisant son propre hub social : www.hakisa.com, Hakisa valide et améliore sa technologie grâce aux retours de plus de 21 000 inscrits.

La société Hakisa est une société par action simplifiée au capital social de 280 000 € fondée à Strasbourg fin 2011 par Eric Gehl et Olivier Audouze. Aujourd'hui, la société a créé un véritable écosystème de partenaires autour de ses solutions qui lui a permis de se développer en Europe.

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs.

Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir. En avril 2014, la branche Numérique a été créée en rassemblant toutes les activités numériques du Groupe. Elle regroupe la **direction du numérique** de La Poste et trois filiales BtoB : **Docapost** (spécialiste de la transformation numérique des organisations), **Mediapost Communication** (maîtrise des médias digitaux et traitement des datas) et **Start'inPost** (accélérateur industriel de startups). Elle rassemble plus de 5 500 collaborateurs.

Contacts Presse

Pour Hakisa :

<https://www.hakisa.com>

contact@hakisa.com

Tél. : +33 3 88 24 55 14

Pour Le Groupe La Poste :

[Espace Presse](#)

service.presse@laposte.fr

Tél : +33 1 55 44 22 37